

# FORMATION DESIGN THINKING

REF : UCDT001

DUREE : 2 JOURS

## Public

Cette formation DESIGN THINKING convient à tout manager souhaitant porter et piloter des projets d'innovation : directeurs marketing, dirigeants et entrepreneurs, consultants, chefs de produits, chefs de projet et designers.

## Pré-requis

Cette formation ne requiert aucun prérequis.

## Introduction

Véritable outil au service de l'innovation, le Design Thinking est une méthodologie qui permet de transformer les idées et les projets en actions réelles et en prototypes tangibles.

Mis en application sous forme d'ateliers, les participants passent à travers un processus réfléchi dans le but de rendre tangibles les idées et les tester auprès des utilisateurs.

## Objectifs pédagogiques

Cette formation DESIGN THINKING vous permettra de :

- S'approprier les outils du Design Thinking
- Comprendre et appliquer la méthodologie Design Thinking en entreprise
- Découvrir l'intelligence collective
- Mettre en œuvre une culture de la co-création
- S'exercer à la créativité en équipe
- Faciliter la prise de risque
- Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur.

## Programme

### COMPRENDRE CE QU'EST LE DESIGN THINKING

- Introduire le Design Thinking et présenter ses origines
- Transmettre les règles du Design Thinking
- Savoir identifier les obstacles auxquels fait face l'entreprise.

## PROCEDER PAR ITERATION A TRAVERS LES 5 ETAPES DE LA METHODOLOGIE

- Comprendre l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey Maps)
- Savoir travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié à travers l'outil de Mind Mapping
- Découvrir et s'inspirer des services ou produits existants
- Formalisation des idées et conception d'un pitch de présentation
- Savoir pitcher, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées.

## PRENDRE UN TEMPS D'ECHANGE ET DE REFLEXION

- Concevoir un prototype en équipe
- Rendre interactif le prototype avec des outils pratiques (papier, outils en ligne, etc...)
- Recueillir des informations qualitatives et quantitatives
- Itérer et améliorer le prototype
- Mettre en place un plan pour recueillir des feedbacks utilisateurs
- Confronter le prototype aux potentiels utilisateurs.

## Profil du formateur/ Co-animation

- Formateurs experts en Design Thinking

## Méthode Pédagogique

- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- Approche pédagogique participative, ludique et interactive
- Cas pratiques basés sur des situations réelles
- Exercices adaptés aux besoins des participants.

## Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire en ligne
- Attestation de fin de stage validant l'atteinte des objectifs pédagogiques de la formation.